

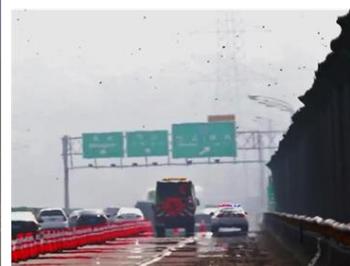


交通部高速公路局
中區養護工程分局

性別平等深耕獎書面報告

永續 深耕

[打造平權、生態、原民美樂地]



110年5月18日

「性別平等深耕獎」摘要表

考核基準	配分	簡述摘要內容(至多 3000 字)
1. 與性別平等之關連性。	10 分	<p>本分局依據 CEDAW 第 3 條、第 5 條(a)及 (b)、第 11 條、第 13 條 (c) 及第 14 條等相關內容，以確保婦女在男女平等的基礎上行使和享有相同權利，消除性別刻板印象為目標，改善服務區各項設施：</p> <ul style="list-style-type: none"> (一)符合性別平等需求公廁。 (二)獨立式駕駛人休息室。 (三)穆斯林祈禱室。 (四)溫馨友善哺集乳室。 (五)率先在服務區設置「夜間婦女專用車位」、「夜間安心車位」，並配合 107 年法規改為「孕婦及育有 6 歲以下兒童車位」。 (六)設置 ePARKING 系統。 (七)藉有獎徵答宣導性平觀念。 (八)提供弱勢女性及街頭藝人表演與經濟活動空間。 (九)提供愛心傘、嬰兒推車免費借用及嬰幼兒紙尿片等貼心服務。 (十)服務大廳前設置平整友善通道，提供孕婦與行動不便者安全通行。 (十一)不因疫情減少人力，保障女性工作權。 (十二)女性廁間鄰近賣場，如廁更安心。

<p>2. 近 5 年之推動、投入情形(含跨機關合作機制、資源投入與整合、分析與檢討)。</p>	<p>50 分</p>	<p>一、 性別平權觀念宣導及推動</p> <p>(一)推動進程：98 年訂定「性別平等工作小組暨性騷擾申訴處理委員會」、103 年訂定「性別主流化訓練計畫」、105 年研發「CEDAW 案例教材」、106 年以「有溫度的清水夜明珠」獲金馨獎，107-109 年持續深化。</p> <p>(二)觀念宣導：以「家務分工、幸福平權」與「多元服務、跨越性別」為主題，結合各項節日活動辦理宣導；利用電子看板撥放宣導標語，強化用路人性平觀念。</p> <p>二、 築底—營造性平優質空間</p> <p>(一)導入親和停車導引</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 104 年設置親和性行車引牌面 2. 109 年完成德國萊茵認證 ePARKING 系統。 <p>(二)建構友善停車環境：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 109 年首創國道守護婦幼車位占用舉發。 2. 108 年針對停車逾時主動關懷。 <p>(三)打造通行無礙的休憩空間</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 109 年於服務大廳前設置平整無障礙友善通道。 2. 設置無障礙地面介面。 3. 大廳增設電梯友善高齡及孕婦通行。 <p>(四)營造安心的用餐環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合政府措施讓防疫零死角。
--	-------------	--

		<ol style="list-style-type: none"> 2. 清楚標示豬肉及其加工品產地。 3. 導入 AI 點餐、取餐、回收系統降低接觸風險。 4. 提供兒童安全座椅及設置無障礙專用座位，體貼用路人。 5. 設置溫馨哺(集)乳室。 <p>(五)滿足多元需求的優質如廁空間</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 關心-滿足高齡及行動不便需求 <ol style="list-style-type: none"> (1)廁間蹲坐比打造成 1：2。 (2)無障礙廁所設成人換尿布床、加裝腸造口清洗盆，服務台提供成人尿布。 (3)設有連續性扶手強化安全。 (4)廁間外設等候座椅，體貼不便久站族群。 2. 細心-照顧親子出遊族群。 <ol style="list-style-type: none"> (1)設置兒童專用洗手台方便兒童使用。 (2)設置六星級親子廁所，共使用 7,450 次。 3. 貼心-滿足多元需求。 <ol style="list-style-type: none"> (1)設置性別友善公廁-拒絕異樣眼光。 (2)尊重多元宗教-設置穆斯林公廁。 4. 有效保護如廁隱私及安全。 <ol style="list-style-type: none"> (1)設置緊急按鈕搭配圖形化顯示。 (2)每週至少辦理反針孔攝影偵測 3 次。
--	--	--

	<p>(六)滿足隱私及多元需求的休息空間</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 女性駕駛人隱私保護。 2. 增設穆斯林祈禱室。 <p>三、 優化—融合原民文化生活</p> <p>(一)型塑—外部設施導入原民文化特色：設立 LAMUNGAN 天招、布農族畫曆與原民風情公廁。</p> <p>(二)融合—食衣住行導入原民及在地特色</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 食—支持在地農產品：農青市集增加女性就業機會並增加在地小農收入，105-109 年銷售額共 22,347,127 元。 2. 衣—發揚原民風情特色：以女性原民設計為主的制服，10 多年來演進到第 6 代。 3. 住—建築呈現原民風格：92 年以「原民風格」為發想藍圖；97 年確認「原民美樂地」為主軸；103 年以「藝、遊、味、境」為主題。 4. 行—空間結合原民特色：原民勇士迎賓地標、布農埡口及壯麗山川公共藝術充滿原民特色。 <p>(三)關懷深耕—原民女性員工及弱勢團體</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 女性員工佔 79.4%遠大於男性。 2. 原民月活動讓長輩有生活目標與表演空間，105 年迄今共辦理 28 場。 3. 支持在地青年發起「用愛竹夢」活動，捐贈竹山國小 10 萬元。
--	--

	<p>四、拔尖一型塑服務區為生態保育節點</p> <p>(一)女性工程師主辦國道讓蝶保育</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 車道封閉。 2. 植栽種植。 3. 防護網架設。 <p>(二)教育宣導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置保育網。 2. 共辦理 21 場宣導活動。 3. 發行紫色飛行繪本並設置打卡區。 <p>(三)悠遊生態迴廊</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 紫蝶隧道。 2. 日月生態區 <p>五、跨機關合作機制</p> <p>(一)結合民間團體融入地方特色協助女性就業</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦農青市集推廣在地優質農產品，提供女性就業平臺。 2. 每年原民月活動包含女性原民工藝展演、原民舞曲及樂團表演，讓用路人體驗原民文化之美。 3. 舉辦綠竹成金集集產銷履歷農產品行銷及愛花行動幫助在地農特產品行銷，創造女性小農二次就業機會。 4. 母親節及父親節鼓勵民眾向父母表達感恩之情，傳遞忠孝節義精神。
--	--

	<p>(二)辦理公益義賣，造福女性及弱勢族群 提供南投家扶中心、創世基金會、老五老基金會等團體舉辦公益活動，幫助更多族群。</p> <p>(三)政府機關共同參與性平 邀請公路總局、回教協會及國道公路警察局等機關共同參與設置駕駛人休息室、穆斯林祈禱室、公路監理自助櫃檯機等設施。</p> <p>(四)營運商共同推廣性平作為 與營運商不定期召開會議優化服務，推動性別平等政策。</p> <p>(五)友善停車空間：雲林科技大學、交通部路政司、德國萊茵科技。</p> <p>(六)攜手同心共同守護紫蝶飛行 與義守大學、臺灣生態工法發展基金會、大自然景觀生態顧問公司、臺灣紫斑蝶生態保育協會及特生中心攜手守護紫斑蝶。</p> <p>六、投入經費預算</p> <p>(一)南投服務區公廁改建：4,824 萬餘元。</p> <p>(二)友善停車空間</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 夜間婦女車位：95,000 元。 2. 夜間安心車位：99,520 元。 3. 孕婦及育有六歲以下兒童車位：36,000 元。 4. ePARKING：2,315 萬餘元。
--	--

		<p>(三)友善通道：5 萬餘元。</p> <p>(四)電梯增設：70 萬餘元。</p> <p>(五)關懷弱勢</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 109 年遊購館誠實商店公益捐款 27,551 元。 2. 醫療口罩自由捐款(109 年 9 至 12 月) 35,924 元。 <p>(六)行銷在地農產：農青市集 105—109 年銷售金額 22,347,127 元。</p> <p>(七)各項活動、弱勢女性發展平台、服務設施人員等非直接預算經費。</p> <p>七、分析與檢討</p> <p>服務區除休憩及餐飲功能，兼具融入在地文化生活與生態教育功能，為多元服務公共場站，本機關延續 106 年金馨獎—「有溫度的清水夜明珠」之精神，持續深耕打造幸福平權美樂地，並榮獲民間機構營運績效評估成績特優及特優公廁、特優友善餐廳、特優友善遊憩場所等多項獎項。</p>
<p>3. 影響程度與具體績效 (可含人民有感之故事)</p>	<p>40 分</p>	<p>一、營造性平優質空間：</p> <ol style="list-style-type: none"> (一)108、109 年榮獲國道服務區第 3 名。 (二)106 年起每年皆榮獲民間機構營運績效評估特優。

		<p>(三)108、109 年榮獲特優公廁、特優友善餐廳、特優友善遊憩場所。</p> <p>二、用心譜出性平動人故事</p> <p>(一)高速公路就是我的日常 因收費站裁撤面臨失業的李小姐，由高公局協助轉職遠通電收，落實政府扶持勞工政策，也讓她開展事業第二春。</p> <p>(二)把每個人當成家人 在服務台工作 8 年的蔡小姐對旅客的問題都能以親切良好態度立即反應處理，感動許多用路人。</p> <p>三、融合原民文化生活—用愛彈出原民深刻感受</p> <p>(一)我的原民美樂地—張阿姨 每年「原民月系列活動」讓原民女性長者有機會對外展示她們的專業。</p> <p>(二)家扶義賣幫助了我—Numa 媽 Numa 媽媽直到來服務區參加家扶中心義賣，才遇見能協助解決家庭經濟問題的家扶老師，讓她更有勇氣與信心面對各種困境。</p> <p>(三)謝謝服務區讓大家知道我的玉米最好吃 二度就業在農青市集賣玉米的黃阿姨，因服務區友善的關懷協助，讓她決定每天往返南投和雲林。品質優良甜美的玉米更透過服務區推廣而遠近馳名。</p>
--	--	---

三、生態保育推廣成效

(四)有效降低致死率

紫斑蝶路殺致死率從 96 年的百分之 3 降至 109 年的千分之 2.26。

(五)協助紫蝶安全返家

96 至 109 年我們共幫助 2,893,804 隻紫蝶返家，為生態永續盡一份心力。

(六)積極推廣，不遺餘力

在 104 年於 IBC 進行國際交流並於 108 年紫斑蝶保育國際研討會發表，深獲肯定。

(七)媒體揭露提升機關形象

國道讓蝶道保育措施受 BBC 等媒體肯定報導，有效提升機關形象。

(八)發行紫色飛行繪本

109 年出版國道生態保育繪本—《紫色飛行》，2 位女性作者以圖文並茂、夢幻寫實手法描繪紫斑蝶的生命韌性，主辦工程司黃筱嫻小姐亦親身向學童講解繪本內容並介紹生態保育措施，讓保育觀念向下紮根。

目錄

壹 前言	1
貳 與性別平等之關聯性	5
一、 改變社會文化，促進家務分工	5
二、 積極協助，落實性別平權	6
三、 場域內之性別平等措施	9
四、 內深外優-呼應國際安全性別平等議題之潮流.....	13
參 近5年之推動及投入情形	15
一、 性別平權觀念宣導及推動	15
二、 築底-營造優質平權空間	18
三、 優化-融合原民文化生活：打造原民美樂地	29
四、 拔尖-型塑服務區成為生態保育的節點：國道讓蝶道.....	36
五、 跨機關合作機制-整合資源、深化性平	40
六、 投入經費預算	43
肆 影響程度(具體績效)-顛覆固有、性平亮點、充分展現	44
一、 營造性平優質空間-用心改變、深獲肯定	44
二、 用心譜出性平動人故事	45

三、 融合原民文化生活-用愛彈出原民深刻感受	47
四、 作為「創造萬物平等最和諧的樂章」宣導平台.....	49
伍 結語.....	53

壹 前言

服務區是高速公路沿線所布設的休憩節點，是我們與旅客互動的平台，也是對外展示的櫥窗。為提供用路人行車旅程中途休憩，高速公路中部路段設置 5 個服務區，包括國道 1 號泰安、西螺服務區及位於國道 3 號的西湖、清水、南投服務區。早期服務區僅設置停車場、公廁、旅客休憩大廳、服務台及零售餐飲賣場等基本服務設施，近年來提升服務項目，除前述基本設施外，本機關延伸 106 年性別平等創新獎—「有溫度的清水夜明珠」之精神，積極持續擴展，將原本「點」的幸福驛站串連成「線」，深耕拓展成「面」，使服務區成為性平業務推動更為重要完善之行旅據點，提供各年齡層服務需求及導入多元服務如：交通資訊站、無障礙專用停車位、孕婦及育有 6 歲以下兒童者停車位、復康巴士專用停車位、無障礙公廁、親子廁所、提供熱水服務、無障礙用餐區等便利服務設施及公共藝術、生態綠地等。整體功能定位從基本飲食、如廁需求，提升至兼具安全、便利、舒適、與知識經驗，建構涵蓋休閒遊憩、生態景觀、綠色運輸、優化服務等功能的行旅休憩場所。



南投服務區原址為布農族祖居生活地，服務區並以早期原住民生活為主要意象，由外而內以布農族原民食衣住行風格呈現，同時翻轉布農族父系社會價值文化，是國道最具原住民文化特色的服務區。

回顧 83 年 8 月 1 日中華民國憲法增修條文順應原住民之意願，將「山胞」正名為「原住民」；並於 86 年第四次修憲時確立其擁有「集體權」概念的「原住民族」稱呼。為了紀念這段原住民族自我認同及爭取

的歷史，並喚醒臺灣民眾的正確認知，行政院已將每年 8 月 1 日定為「原住民族日」，以塑造臺灣成為多元文化、族群和諧的社會。南投服務區為融合與型塑當地文化特色，設立「LAMUNGAN」天招，在布農族語中意謂著「垵（音為ㄨㄥˋ）口」，是山脈跟山脈交錯的最低點，原住民跟平埔族人交界之處，入口處的天招除代表對各地旅客的歡迎之情，也代表我們融合不同族群文化的觀念，我們也將這份精神體現在我們的硬體設施與服務作為。



圖 3 南投服務區

從 92 年起南投服務區即以「原民風格」為發想藍圖，103 年開始營運商更結合原民意象以「藝、遊、味、境」為主題，搭配「原民美樂地」的主軸，由外而內，從民眾進入到停車場、戶外廣場、賣場、公廁等場域，將南投的人文工藝、自然風光、特產美食、及境內布農族、泰雅族、鄒族、邵族、賽德夏族的豐富文化完美結合，透過比較布農族父系社會男性獨尊與 CEDAW 差異性，扭轉固有價值藩籬。此外，自 105 年起結合營運商每年辦理原民月活動，108 年底改



建公共廁所，並導入原住民 16 族意象 3D 圖騰，持續不斷地將南投服務區打造成國內最具原民特色的模範服務區。

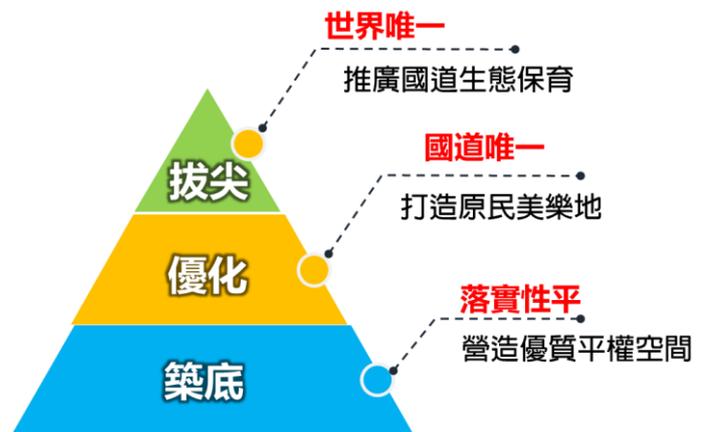
另外，平權價值不應只限人類，更應外擴到各式生物，「國道讓蝶道」為世界唯一的生態保育作為，國道紫斑蝶生態保育作為自 96 年推動迄今已有 15 年之久，多年來我們也積極辦理相關宣導活動，且 104 年於南投服務區設置「紫斑蝶隧道」，結合紫斑蝶生態，並於 109



國道讓蝶道-車道封閉

年發行國道首創的生態繪本，期望藉由親子共讀的方式讓平等觀念從小教育。南投服務區為最鄰近讓蝶道措施之服務區，因此成為我們辦理紫斑蝶生態保育及對用路人推行宣導工作的重點場站。

南投服務區是“國道唯一”以原住民意象為主題所建置的服務區，充滿著濃濃的在地氣息，也鄰近“全世界唯一”「國道讓蝶道」保育措施，因此南投服務區是一個充滿平權、文化、生態的多元服務區。經由服務區營運商統計資料顯示，往來南投服務區的旅客以女性居多，有鑒於此，我們深耕南投服務區以「築底、優化、拔尖」作為性平推動的核心策略，並以「營造優質平權空間、融合打造原民美樂地及推廣生態平權的保育工作」為推動主題，將設施融入性別平等概念，營造友善多元休憩場域，並透過關



懷及融合的手法有效的關懷在地文化及生活，最後我們也將南投服務區做為生態保育意識推廣的節點，將萬物平等的概念永續推廣下去，我們在乎權、原民及生態的實際作為兼具宣導性別平等之效果，進而推導至國道各服務區。

	來客數					營業額	其他
	男	比例	女	比例	合計		
105 年	776,815	38%	1,267,437	62%	2,044,252	298,528,969	
106 年	641,720	32%	1,363,656	68%	2,005,376	293,946,182	
107 年	708,351	38%	1,155,731	62%	1,864,082	278,266,935	
108 年	640,607	35%	1,189,701	65%	1,830,308	277,035,422	
109 年	538,929	33%	1,094,190	67%	1,633,119	259,556,384	
總計	3,306,422	35%	6,070,715	65%	9,377,137	1,407,333,892	

南投服務區來客數統計(105-109 年)

貳 與性別平等之關聯性

我國自 2012（民國 101）年 1 月 1 日起施行「CEDAW 施行法」，以協助女性發展經濟、社會文化、政治、教育、勞動、健康各方面潛能之自主能力來推動，打破男、女刻板印象的藩籬為目標。

南投服務區以原民風打造，在臺灣原住民社會，家族是最堅強的共有財產和共同生活基本單位，因此財產繼承權和家長權是並行的。臺灣原住民的親族組織類別分為氏族社會和世系群社會兩種。而布農族的家族可視為氏族組織的基層單位，其基本性質是父系繼嗣、父長制、父系繼承、從父居制、大家族制。一個家庭以長男承家，長男死時則由次男繼承，家長之職至死始除，並不因老邁疾病而退休。

依據 CEDAW 第 3 條，締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，．．．，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。服務區透過平權設施的打造、專屬服務、擴大女性就業權，持續翻轉布農族父系社會固有價值。

此外，平權價值，不應只有人類，更應外擴到各式生物，因此紫斑蝶生態維護，也是我們持續致力深耕的價值，藉由高速公路「國道讓蝶道」作為、服務區「紫蝶廊道」的建置與「紫色飛行」繪本的發行，從小教育，展現工程人員亦能為生態保育盡一份心力。

一、改變社會文化，促進家務分工

依據「CEDAW 第 5 條，締約各國應採取一切適當措施：(a) 改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。及 (b) 保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同

責任，當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。」辦理各項服務區軟硬體設施之改善，項目有：

- (一)更符合性別平等需求之公廁：內設有男女梳妝台、親子廁所、尿布台、性別友善廁所，使男性可分擔照顧小孩的責任。
- (二)溫馨哺(集)乳室：溫馨、明亮的哺(集)乳室設有緊急按鈕及對講機，提供父母友善育兒場所。
- (三)貼心之服務台協助與諮詢：提供愛心傘、輪椅、嬰兒推車免費借用及提供嬰幼兒紙尿片等服務，解除旅客忘記攜帶之窘境。
- (四)去除性別偏見之宣導：結合活動宣導，讓民眾瞭解 CEDAW 第 5 條精神，並藉由有獎徵答方式，顛覆布農族父系社會男性獨大的觀念，打破男、女刻板印象藩籬。

二、積極協助，落實性別平權

CEDAW 第 13 條 (c)：「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是：參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。」相關作為包括：

- (一)早先於相關法規規定前，為女性安全率先在服務區設置「夜間婦女專用車位」、「夜間安心車位」並配合 107 年法規改制為「孕婦及育有 6 歲以下兒童車位」。



孕婦及育有 6 歲以下兒童車位

- (二)首創國道服務區導入 ePARKING 停車系統導引系統：建置經費 2,315 萬元讓女性駕駛人得以迅速依圖形化行車指引將車停入停車格及婦幼、無障礙車位，縮短尋找車位時間、提高停車週轉率、優化停車服務。



南投服務區好好停！
[智慧停車導引系統]篇

連結全國廣播影片

- (三)設置獨立式駕駛人休息室：採單間設計並用磁卡管制拒絕偷窺，提供駕駛人一個安靜舒適休息場所，保障女性安全。
- (四)設置穆斯林祈禱室：為服務多元旅客，設置祈禱室提供給穆斯林旅客使用，祈禱室設置於賣場外，禮拜時寧靜而不受干擾。
- (五)招商文件中明定投標廠商應提出對性平友善之措施作為，並將「有關弱勢關懷、社會公益的規劃或消費者回饋作為。」納入招商條件中，期望經營廠商維護女性發展空間，共創一個性平友善工作環境，符合 CEDAW 第 11 條「締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利」。
- (六)促進女性就業，提升經濟發展：
- 除提供街頭藝人表演空間外，另依據 CEDAW 第 14 條，「締約各國應採取一切適當措施以消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠」，服務區農青市集

提供女性小農販售平臺；原民月活動提供原民女性展演舞臺；家扶中心進駐義賣幫助單親家庭及弱勢女性自力更生，皆保障女性經濟發展權利。



街頭藝人表演-弱視歌唱表演

- (七)於服務大廳前設置平整無障礙人行友善通道，貫通小型車 A 區至 D 區停車場，提供一個安全、友善的通行環境。
- (八)配合防疫政策，設置各項防疫設備及設施，落實防疫工作，維護區站安全，並保障女性工作權。
- (九)公廁以女性安全為設計重點，女性廁間以臨近人多的賣場出入口為設計原則，讓女性如廁時能更加安心並快速。



女性廁間臨近賣場出入口

三、場域內之性別平等措施

(一)提升女性職能

服務區歡迎二度就業婦女加入，至今仍有 2 位二度就業婦女，員工不論男女皆可接受完善的職前訓練及在職訓練，且同等價值的工作享有同等報酬和福利，符合 CEDAW 第 11 條 (b) 保證就業婦女在男女平等的基礎上享有相同就業機會的權利，(c) 享有自由選擇專業和職業，提升和工作保障，一切服務的福利和條件，接受職業培訓和進修，包括實習培訓、高等職業培訓和經常性培訓的權利；(d) 同等價值的工作享有同等報酬包括福利和享有平等待遇的權利，在評定工作的表現方面，也享有平等待遇的權利。

年	男	女	合計	女性員工比例
105 年	6	30	36	83.3%
106 年	9	33	42	78.6%
107 年	6	31	37	83.8%
108 年	6	35	41	85.4%
109 年	5	37	42	88.1%

南投服務區經營廠商女性員工比例

南投服務區經營廠商員工訓練參訓情形一覽表：

訓練類別	專業能力訓練內容	對象	人數	實施時間
區站主管教育訓練	區站經營管理教育訓練及實習 績效團隊戴頂與激勵 問題分析與解決 部屬指導與培育 目標管理 衝突管理與協商 跨部門溝通技巧	區站經理、店長、次長等管理職	男：1人 女：7人 女性參訓比例：87.5%	每雙月
新進人員職前訓練(含協力廠商、工讀生)	南投服務區簡介 企業文化與價值觀 日常作息出缺勤等人事規章 商品知識 收銀機及刷卡機操作程序 進退換貨作業 服務與營運 SOP 訓練 勞工衛生安全	新進人員	男：8人 女：9人 女性參訓比例：52.9%	依實際招募情形實施
員工在職訓練(含協力廠商)	共同課程： 時間與工作管理 新產品知識 人際溝通與情緒管理 口語表達技巧 消費者保護等相關法令講座 標竿企業及區站見學 創意思維 美姿美儀訓練 性平教育	全體人員	男：10人 女：20人 女性參訓比例：66.7%	每季
	管理課程： 門市管理 服務品質管理 行銷及促銷管理	全體人員	男：10人 女：20人 女性參訓比例：66.7%	每半年
	專業課程： 服務技巧訓練 商品知識與面銷技巧訓練 收銀作業訓練 POS系統教育訓練及危機處理講習	全體人員	男：10人 女：20人 女性參訓比例：66.7%	每月

(二)性騷擾防治措施

依據性別工作平等法第 13 條、性騷擾防治法第 7 條規定，訂定「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒處理要點」，設有性騷擾申訴評議委員會，藉以處理性騷擾案件，除揭示公告周知外，亦利用各種活動場合不定時宣導相關法令及案例，並不定期對員工辦理性騷擾防治教育訓練，教育員工勇敢大聲說「不」，並於公布欄張貼宣導海報，近幾年皆無發生性騷擾情事。



性騷擾防治教育訓練及張貼宣導海報情形

(三)員工育嬰留職停薪、調整工作時間及哺(集)乳時間

依據性別工作平等法及 CEDAW 第 11 條，為使婦女不致因結婚或生育而受歧視，且保障其有效的工作權利，設置隱密安全、溫馨優質的哺集(乳)空間，並提供育有幼兒員工申請育嬰留職停薪、調整上下班時間及哺(集)乳者時間，讓員工可兼顧家庭生活。

其中育嬰留職停薪及上下班時間調整措施，男、女員工皆有申請。105-109 年申請育嬰留停員工男性占 14.3%，；申請調整上下班時間員工男性占 26.7%，落實 CEDAW 第 5 條家務分工及教養子女是父母的共同責任之精神。



哺(集)乳室

- (四)為保障女性參與決策之權利，落實各委員會任一性別比例不低於三分之一；於工程機關積極拔擢女性主管，機關現有員工男女比例為 1.8:1，其中女性主管共 5 人，占比為 20.8%。另南投服務區營運廠商及協力廠商現有員工共 170 人，女性 135 人，占比為 79.4%，尤其現場主管 7 人全部皆為女性，已經翻轉布農族父系社會男性為尊的固有價值。
- (五)員工性平意識深化：每年皆辦理促進性別平權教育訓練，105-109 年共辦理 10 場次教育訓練。透過課程講授及案例探討，扭轉職員對於固有性別之刻板印象，並於辦理其他教育訓練課程時，對機關內部員工宣導 CEDAW 公約之意涵及如何落實於生活中，確實加強員工性平意識。

105-109 性別平等教育訓練辦理情形

辦理日期	課程名稱
1050204	性別主流化、積極任事與創新能力
1050519	白宮臉書掛上彩虹旗－談性別主流化之性別意識培力
1060512	「CEDAW－國道旅途安心好自在」教育訓練課程
1070222	「婚姻與繼承相關法律」教育訓練課程
1070627	從 CEDAW 探討平等真正意涵及直接、間接歧視與特別措施
1080503	性別與生活
1090424	消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)與家務分工
1090824	不必為了五斗米忍氣吞聲-職場不法侵害的預防與處理
1090828	職場父母的親子溝通術

四、內深外優-呼應國際安全性別平等議題之潮流

為確保男女在教育、就業、保健、家庭、政治、法律、社會、經濟等各方面有平等權力，以內部深化、外部優化二進程，於服務區提供不同年齡層、不同性別及需要加強照護者的全方位服務，落實性別平等，符合性別人權保障，消除性別年齡服務的差異、積極創造性別平等的友善多元服務。

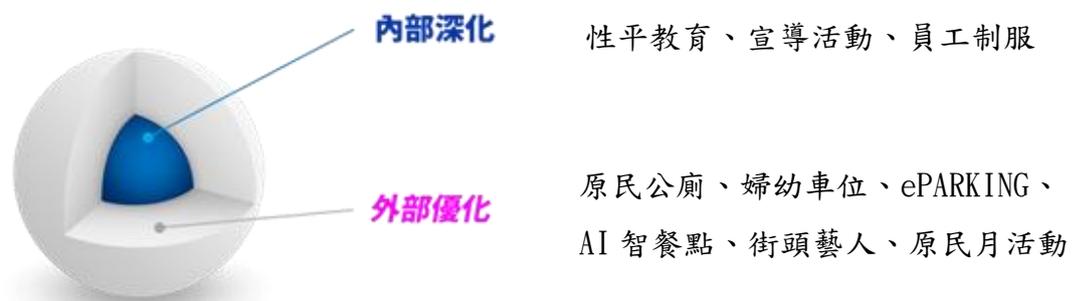
(一)內部深化

從內部員工性別平權觀念之灌輸，除製作性別業務宣導品、辦理教育訓練推動宣導，落實員工性平意識、增加女性就業、拔擢女性主管、提升女性參與決策權外，並配合司法院釋字第

748 號解釋施行法，賦予「配偶」欄身份所應有的權利相關業務，以消除性別刻板印象及歧視，營造性別友善職場。

(二)外部優化

在服務區融入性平觀念，扭轉布農族原民父系社會為主價值觀，處處發揮巧思並以多元方式提供旅客交通上、生活上、安全上、信仰上亦或是年長者、年幼者、孕婦或行動不便、親子及多元族群都能感受到我們「關懷多一點、安全多一點、友善多一點、性平多一點」的優質服務。

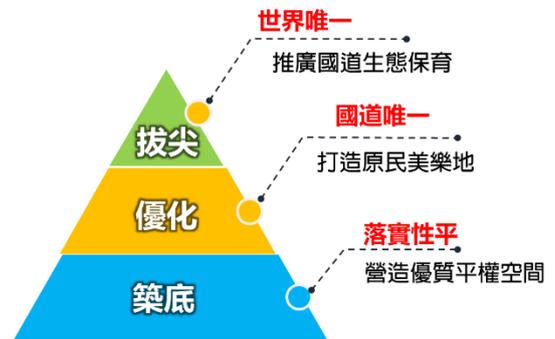


翻轉固有父系社會價值的「內部深化」與「外部優化」示意圖

參 近 5 年之推動及投入情形

平權理念必須持續、有計畫、有步驟推動；國道服務區是良好的平台，且可以依據社會脈動、機關經費、資源逐年辦理深化，使平權「成為服務區日常生活業務」。

以下即分別敘述高速公路局中區養護工程分局(以下簡稱本分局)在南投服務區推廣及投入情形。



一、性別平權觀念宣導及推動

(一)中分局性別平權推動歷程

1. 民國 98 年：訂定本分局「性別平等工作小組設置要點」、並成立性別平等工作小組暨性騷擾申訴處理委員會。
2. 民國 103 年：深化本分局同仁性平觀念訂定「中工處性別主流化訓練計畫」。
3. 民國 105 年：以清水服務區為例研發 CEDAW 案例教材，並提報性別業務亮點博得交通部好評。
4. 民國 106 年：以「有溫度的清水夜明珠」，獲得金馨獎-行政院性別平等創新獎的肯定。
5. 民國 107 年至 109 年：持續深化性別平權政策、將轄區服務區打造成一服務區一特色的優質平權服務區。

(二)中分局性別平權觀念宣導及推動辦理

1. 善用活動資源-性別平等業務宣導小站

為推動性平政策，於 105~109 年選定「家務分工、幸福平權」與「多元服務、跨越性別」為宣導主題，自行設計及製成海報、扇子、L 夾及環保杯套等文宣品，配合春節、母親節、中秋節等節日於 5 服務區或跨機關合作於 2020 臺灣燈會、大甲鎮瀾宮、警廣捐血活動、新東陽魔術節、造橋南瓜節、南投梅子節、臺灣國際咖啡節等場合宣導分送，並引導用路人認識 CEDAW 公約第 5 條，迄今共計辦理 39 場，參與人數達 3,395 人次，屢獲用路人好評迴響，有效傳遞性平意識。



2. 善用科技資源-國道資訊補給站

本分局於 105~109 年利用各所屬服務區公共電子看板播放宣導標語及行政院性平會看見多元性別攝影展影片；另於外網建置「性別主流化專區」，提供性平法規、CEDAW 教材及相關網路資源等，對用路人強化性平觀念。



資訊補給站看板播放

二、築底-營造優質平權空間

從民眾的需求切入，從進入服務區到離開服務區，打造一個幸福平權的優質服務空間。



(一) 導入親和停車導引

親和導引

1. 設置親和性指標

為了提供民眾智慧友善的停車指引，服務區於 103 年邀請雲林科技大學廖志忠老師設計親和性指引牌面，友善開車族群。



親和性指標

2. 國道首創智慧導引 ePARKING 系統

為了提供民眾智慧友善的停車指引，服務區於 108 年投入 2,315 萬元建置智慧停車導引系統，在入口處設置 AVI 及各停車區間設置 eTag Reader 來計算停車格剩餘數量，從入口分流處即時資訊(CMS)顯示親和性的圖形化的行車指引，快速引導民眾尚有停車格之區域，讓女性駕駛人縮短反應判斷時間提高停車週轉率，並優化停車服務。



圖形化的行車指引

3. ePARKING 國際認證：南投服務區智慧停車導引服務系統導入德國萊茵認證，進行 42 項實車測試及驗證，確認符合專案規範獲得認證，為國內戶外停車場首先導入。



德國萊茵認證

(二) 建構友善停車環境

友善停車

1. 國道首創守護婦幼專用停車位占用舉發

為提供孕婦及育有 6 歲以下兒童家長一個友善的停車環境，107 年服務區設置孕婦及育有 6 歲以下兒童者停車位，然而這樣的美意常常被民眾不當占用，為了遏止不法我們精進了車位占用告發作為，109 年設計 QRcode 直接連線公警網站讓民眾成為我們的夥伴，對占用車輛進行舉發，維護專用車位權益。



QRcode 占用車輛進行舉發演變歷程

109 年 5 月製作統一告示 2.0 版，經觀察雖有成效惟不彰顯。同年 10 月將 2.0 版再進化為 3.0 版(增設 QRcode 與國道公路警察局線上檢舉系統)提供民眾線上檢舉專用車位被佔用之違規事件。

2. 停車逾時主動關懷：停車格增設地磁偵測

站區內的停車格於 108 年都裝設地磁偵測，可計算車輛停留時間，藉由系統的運算針對停車逾 2 小時之民眾主動前往關懷，展現機關服務的熱忱。



地磁偵測

(三) 打造通行無礙的休憩空間

無礙通行

1. 友善通行環境

南投服務區腹地廣大，從停車場到賣場原需跨越多個車道，對孕婦、銀髮族、幼童等相當不友善，有鑑於此，109 年於服務大廳前投入經費，設置平整無障礙人行友善通道，貫通小型車 A 區至 D 區停車場，提供一個更安全、友善的通行環境，常見年輕父母推著幼兒車、行動較慢的長者行走，旅客讚譽有佳。



服務大廳前設置平整無障礙人行友善通道

2. 無障礙地面介面

考量孕婦等行動不便者及銀髮族如廁的便利性，於服務區公廁前端旁，設置無障礙專用車位，採平順鋪面施工方式，讓使用者下車可穩當安全前往



無障礙專用車位地面平坦

如廁，且行進路線更設有風雨走廊，不管大熱天或雨天，不用面對曝曬或淋雨之困境。

3. 賣場大廳電梯更新及維護

於 106 年花費約 70 萬於賣場大廳增設 2 部昇降梯，讓孕婦或行動不便者使用，安全上下樓層。



服務區賣場內電梯增設情形

(四) 營造安心的用餐環境

安心用餐

1. 防疫零死角：配合政府防疫政策，落實控制嚴重特殊傳染性肺炎，執行各項防疫措施，如：入口設置遠紅外線體溫偵測儀、備有體溫計、75%消毒酒精、宣導標語及容留人數管制等，落實防疫工作，全面提升場站安全。



容留人數偵測系統顯示器



入口處設置遠紅外線體溫偵測

2. 食的安心：配合政府的政策，提前於衛服部查核「食品之豬肉及豬可食部位原料原產地標示」前，即輔導各櫃位清楚標示豬肉及其加工品的產地，除了讓父母藉此機會教育外，也讓民眾可以放心在服務區食的安心。



張貼食品認證

3. 智慧 AI 點餐、取餐、回收系統：導入國道首創-智慧 AI 點餐系統，透過智慧與科技的應用，讓用路人用餐時減少接觸，落實防疫安全作為。



智慧 AI 點餐、取餐、回收系統效益分析

4. 溫馨哺(集)乳室：為給予養育幼兒子女家長更溫馨、明亮、完善的使用環境，哺(集)乳室內設置換尿布檯，並設有緊急按鈕或對



哺(集)乳室

講機，重新打造更溫馨、完善、舒適的育嬰空間。

項目	105年		106年		107年		108年		109年	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
次數	380	670	350	770	500	940	680	1,110	710	1,250
合計	1050		1120		1440		1,790		1,960	

108-109 哺(集)乳室使用次數統計表

5. 兒童專屬安全座椅：用餐區提供兒童專用舒適座椅，體貼辛勞的父母。
6. 弱勢族群友善設施：落實人道關懷的服務理念於各服務據點，設置無障礙設施及用餐環境，用心打造優質的休憩環境。



兒童專屬安全座椅



無障礙專用座位

(五) 提供滿足多元需求的優質如廁空間

優質如廁

有鑑於臺灣走入高齡化社會，為體貼孕婦或行動不便者及銀髮族，我們設置了許多不只符合法規、更優於法規的貼心設施。

1. 關心-滿足高齡及行動不便需求

(1) 廁間蹲坐比調整

為提供銀髮族貼心的如廁環境，我們將服務區廁間蹲坐比打造成 1：2 優於法規標準的 3：2，提供銀髮族貼心的如廁環境。

(2) 無障礙專用廁所設置

為體貼行動不便者及銀髮族，於無障礙廁所設置成人換尿布床，並於服務台提供成人尿布，且加裝腸造口清洗盆，建構友善的公共服務空間。



無障礙專用廁所加裝腸造口清洗盆

(3)強化安全-廁間扶手

於公廁的入口至廁間設有連續性扶手，另廁間內均加裝扶手，及廊道設有連續性扶手，強化孕婦等行動不便及銀髮族群的如廁安全。



入口至廁間設有連續性扶手

(4)全區均改為免治馬桶，有效滿足不同族群使用需求。

(5)外部等候座椅：於廁間外設置等候座椅，讓不便於久站的孕婦或行動不便及銀髮族群，在等待親友如廁時有友善的休息空間。



廁間外設置等候座椅

2. 細心-照顧親子出遊族群

(1) 兒童洗手台：南投服務區 92 年開站時，公廁即考量兒童使用需求，將洗手台其中的 2 組洗手台降低高度以提供使用，108 年 12 月 31 日公廁整建完工後，更是設置兒童專用洗手台，以符合兒童使用。



兒童洗手台

(2) 體貼育嬰族-六星級親子廁所：除了設置 4 間親子廁所，並增設六星級親子廁所，廁間內設置免治馬桶座、扶手、小便斗、兒童洗手台、兒童馬桶、兒童安全座椅、嬰兒換尿布台及梳妝台等各種設施一應俱全。除了提升設施規格及機能，廁間空間亦加大，方便嬰兒車進入使用，梳妝區透過燈光照明搭配並使用高檔材質，提供使用者舒適及安全如廁環境。



六星級親子廁所

項目	108年		109年	
	男	女	男	女
次數	1,680	2,010	1,710	2,050

3. 貼心-滿足多元需求

(1) 性別友善公廁-拒絕異樣眼光

服務區內設置性別友善廁間，不以生理性別作為區隔，提供安心無障礙的如廁環境，保護每個人的隱私，避免異樣眼光，無須害怕尷尬，消弭性別刻板印象及落實性別多元。



性別友善廁間

(2) 尊重多元宗教-穆斯林公廁

外籍看護以穆斯林女性居多，為了接軌國際滿足多元宗教需求，除在公廁內設有穆斯林廁所，以免治馬桶提供穆斯林兩性旅客優質且符合需求的貼心服務。



穆斯林公廁

4. 全面的安全防護：有效保護隱私及安全

(1)設置緊急按鈕及圖形化顯示

當有人使用公廁緊急求救鈴時，求救鈴聲會響起，緊急求救顯示面板會顯示求救廁間位置編號，有效掌握救援黃金時間。



南投服務區公廁緊急按鈕及圖形化顯示

(2)反針孔偵測

為嚴格保護女性如廁的隱私，服務區每週至少辦理反針孔攝影偵測3次，打造安全自在的如廁環境。



反針孔偵測辦理情形

(六)滿足隱私及多元需求的整備休息空間

整備休息

1. 女性駕駛人隱私保護

考量女性駕駛人休憩的需求，於106年設置駕駛人休息室採單間設計並用磁卡管制拒絕偷窺，讓每一個女性的隱私都可以確實地受到保障，充分享受休息的自在，迄今共計使用2,955次。



獨立式駕駛人休息室

	106年	107年	108年	109年	合計
次數	4	1,047	1,196	748	2,995

2. 尊重多元宗教

109 年增設穆斯林祈禱室，除有空調設備，標示麥加正確方位，提供必要的禮拜毯之外，尚規劃等候區、溫水的小淨設施及烘乾機等，提供舒適優靜獨立空間的祈禱場域。



設置穆斯林祈禱室

國道唯一:以原民族文化設計的服務區

三、優化-融合原民文化生活：打造原民美樂地

型塑 (一) 型塑-外部設施導入原民文化特色

1. 設立「LAMUNGAN」天招：我們於後方的山坡上設立「LAMUNGAN」天招，在布農族語中意謂著「垵（音為ㄨㄥ、）口」，是山脈跟山脈交錯的最低點，原住民跟平埔族人交界之處，入口處的天招除代表對各地旅客的歡迎之情，也代表我們對不同族群文化特色的結合與融合，我們也將這份精神體現在我們的硬體設施與服務作為。



「LAMUNGAN」天招

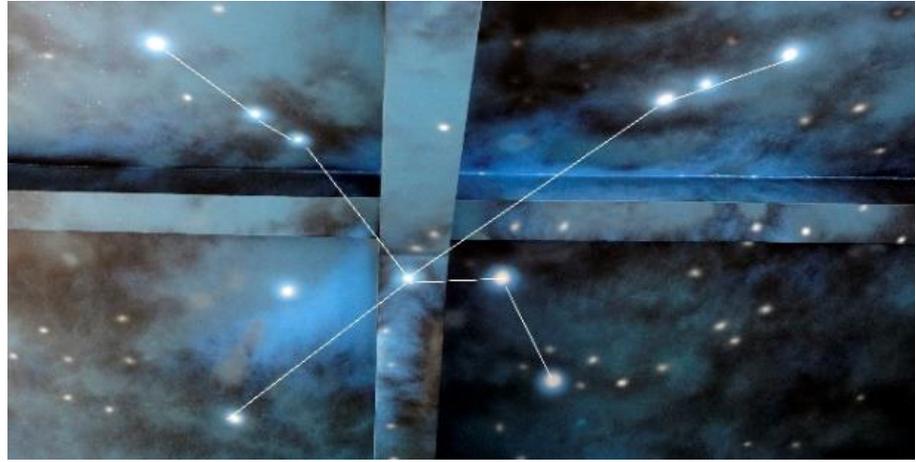
2. 布農族畫曆：奇特的畫曆是布農族的行事曆。西元 1937 年，日本學者在南投縣境內布農族瓜尼多安社的頭目馬古德凡家中，發現了一塊長 122.7 公分、寬 11.8 公分、厚 2.4 公分的木刻畫曆，上面刻載著布農族一年之中播種、農耕、打獵和祭典的時間，這一塊畫曆不僅成為布農族的文化之寶，更使得布農族成為原住民各族中唯一擁有自己文字的種族。



布農族畫曆

3. 公廁再現原住民文化及生活

(1)內部空間：原民圖騰作為腰帶和框架，讓空間色彩更豐富多變，天花板成彩繪星夜天空，以呈現春、夏、秋、冬四季不同的風貌，融合當地文化。



公廁天花板成彩繪星夜天空

(2)外部牆面：以 3D 彩繪手法呈現 16 族原民傳說，輔以 QRcode 補充圖騰語彙故事典籍，寓教於樂。



3D 彩繪外部牆面



16 族原民傳說介紹

融合 (二) 融合-食衣住行導入原民及在地特色



1. 食-支持在地農產品

為讓用路人有更豐富的購物選擇，推廣南投在地優質安心農產品，於假日舉辦當季生鮮時令農產品及加工品販售推展，櫃位販售皆為女性員工，讓女性有一個就業的發揮平臺，105年-109年銷售金額共新臺幣 22,347,127 元，增加在地小農的收入。



南投服務區農民市集營業額統計

	105年	106年	107年	108年	109年	合計
金額	2,603,525	4,003,549	5,296,302	5,360,982	5,082,769	22,347,127

2. 衣-發揚原民風情特色

以女性原民設計為主的制服，這 10 多年來更是演進到目前的第 6 代。



第 1 代至第 6 代原民制服(92 年至 103 年)

3. 住-建築呈現原住民風格

南投服務區位於「臺灣之心」南投縣境內，是用路人前往各遊樂景點的起點，從充滿原民意象的南投服務區，進化到以「原民美樂地」為主題的第一代南投服務區 (LAMUNGA

N)，融入南投豐富自然景觀及原住民文化意象，以布農文化與魅力為主題，設置櫻花廣場、射耳劇場等設施；103年4月16日進入第二代「原民美樂地」，服務大廳以「藝·遊·味·境」為主題，將南投人文工藝、自然風光、特產美食及境內布農族、泰雅族、鄒族、邵族、賽德克族等族群的豐富文化完美融合；109年5月1日起更以「在地原鄉特色」及「旅遊美好時光」兩大元素，延續「藝·遊·味·境」主題，加上原民主題空間的營造及原民互動的體驗，並透過室內外空間融為一體的獨特室內美學，提供用路人休憩購物的舒適空間與建立了解南投原鄉特色的文化平台。



歷年南投服務區主體建築設計風格

4. 行-空間結合原民特色

(1)壯麗山川公共藝術：依南投四面環山的壯麗景象設計為主軸

之不銹鋼材質裝置藝術，白天看來壯麗遼闊，加裝了彩色燈光後，進入夜晚時，「壯麗山川」更是昂然屹立於五彩燈光之間，讓進入服務區的旅客無論白晝黑夜都能深深感受到南投的山川之美。



壯麗山川公共藝術

(2)原民勇士迎賓地標：設置於服務區小客車停車場入口的代表性意象「原民勇士迎賓地標」，象徵原住民勇士在群山峻嶺中，守護著部落原鄉的英姿。貼心的高度設計，使原民勇士迎賓地標看起來壯觀碩健。

表性意象「原民勇士迎賓地標」，象徵原住民勇士在群山峻嶺中，守護著部落原鄉的英姿。貼心的高度設計，使原民勇士迎賓地標看起來壯觀碩健。



原民勇士迎賓地標

關懷 (三) 關懷深耕-原民女性員工及弱勢團體

南投服務區的遺址布農族社會結構是父系社會，也盛行交換婚姻。例如甲家的男孩娶了乙家的女兒，乙家的男孩便娶甲家的女兒。這時甲家的女兒如果年齡幼小，乙家便贈送黑布和酒肉，締結婚約，待其成長後，再舉行婚禮。有時亦有指腹為婚者。所以夫妻的年齡往往相差懸殊。但此父系社會舊有價值與現行平權觀念大相逕庭，透過原民的文化差異對比，我們顛覆思維，改從女性民眾的需求切入將服務區打造成一個幸福平權的優質服務空間。

1. 打破固有文化藩籬

服務區內整體員工男女佔比以女性同仁（135 位，79.4%）遠大於男性(35 位，20.6%)，讓服務區成為女性就業的美樂地。

2. 辦理原民月活動結合民間並融入地方特色

自 105 年起，每年 8 月訂為原民月，舉行盛大活動，至 109 年共辦理 28 場，活動內容有女性原住民工藝品暨弓箭編(弓織法)展演、原住民舞
曲展演及原住民樂
團表演讓用路人體
驗原民文化之美，
也讓原民長輩(尤
其婦女)有生活目
標與表演空間。



原民月活動辦理情形

3. 支持在地青年勇敢逐夢

為幫助竹山國中曲棍球隊能有更充裕的經費安心練球，105 年 7 月 23 日結合經營廠商於服務區舉辦「用愛竹夢—公益贊助暨義賣活動」捐贈儀式，儀式中新東陽公司捐贈新台幣 10 萬元，並提供新東陽肉醬與鮭魚片罐頭共兩千罐，於南投服務區服務大廳讓旅客依自由樂捐方式購買義賣品(義賣期間：105 年 7 月 23 日至 8 月



28 日)，給予竹山國中曲棍球隊更多支持與鼓勵，幫助小曲棍球員們改善現有困境，讓球員們能持續往夢想之路邁進，未來能有機會再為臺灣爭光。

世界唯一：國道讓蝶道生態保育作為

四、拔尖-型塑服務區成為生態保育的節點：國道讓蝶道

紫斑蝶跟墨西哥帝王蝶一樣，是世界唯二的越冬型蝴蝶，在冬天時會從北部飛到南部高雄躲避寒冷的天氣，等到春天回暖時又會北返繁殖後代；然而在返家的路上因為與高速公路交集，不瞭解高速公路車流特性的紫斑蝶，常常因為飛行高度不足遭車輛撞擊，造成許多蝴蝶死傷，然而返家不只是人類的權利。有鑑於所有的物種都應平等，本分局於 96 年開始，積極投入保育工作，透過世界首創的「國道讓蝶道」保育措施守護紫斑蝶的返鄉旅程，讓牠們能夠平安回家。



紫斑蝶家族介紹

(一) 女性工程師主辦國道讓蝶道保育措施

本分局工程人員以男性居多，考量女性具有細心、柔性、敏銳度高等特質，故由 2 位女性工程師專責紫斑蝶生態保育業務。經過多年經驗傳承及 2 位工程師每年細心觀察紫斑蝶飛越特性及

綜整相關數據，逐漸找出有效之紫斑蝶防護措施，利用架設防護網提高紫斑蝶飛越高速公路的起飛點及封閉一側的外側車道，並且在紫斑蝶飛越高速公路路徑邊坡上種植喬木引導其提升飛越高度，有效降低車流對紫斑蝶產生的影響。相關措施說如下：

1. 植栽導引：在路堤段部分，為導引紫斑蝶提升飛越高度，路堤邊坡自 97 年起栽植喬灌木(樟樹、榔榆、樹杞等)，經過我們長年的養路，植生鬱鬱蔥蔥，並生長至足夠提升紫斑蝶飛行的高度，有效降低致死率。

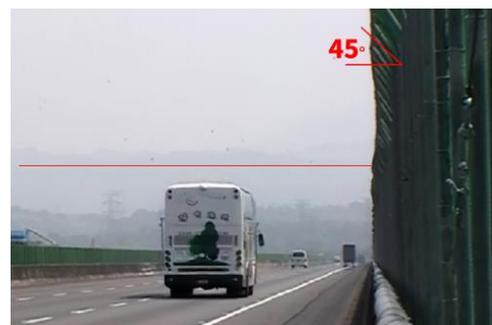


國道讓蝶道-植栽導引設施

2. 防護網增設：在高架橋路段部分，民國 97 年我們以增設 90M 防護網的方式來提高蝴蝶的飛行高度，隨後逐年依據蝶屍撿拾工作所分析出的路殺熱點檢討延長防護網長度，迄今防護網的架設已達 1,100M 之長，我們滾動檢討並積極改善，精進保育作為，有效降低致死率。



紫斑蝶平飛個體與大貨車相對高度



紫斑蝶平飛個體與大客車相對高度

3. 車道封閉：當紫斑蝶每分鐘通過高速公路達到 250 隻時，便會封閉國 3 林內到南雲路段外側車道，降低車輛通行的車流對蝴蝶的干擾，確保大量的蝴蝶安全通行。



國道讓蝶道-車道封閉

(二) 紫斑蝶現地教育宣導

1. 建置保育網頁：我們在中分局網頁及官網建置紫斑蝶專區網站，拍攝保育歷程記錄影片並上傳至網頁推廣我們生態保育平等的觀念。



2. 辦理宣導活動：在紫斑蝶季時我們會在會場對各機關學校團體進行宣導活動，迄今共辦理 21 場，將保育平等觀念直接傳達給民眾。



國道讓蝶道-宣導活動辦理情形

(三) 紫斑蝶宣導及友善平台-悠遊生態迴廊

1. 紫蝶隧道：此外我們也在族群文化特色融合的南投服務區這個場域，設置充滿夢幻紫蝶標本的紫蝶隧道，使生態保育觀念傳達更多元，更親近民眾。



紫斑蝶隧道

2. 日月生態區：配合國道讓蝶道，紫斑蝶生態保育續曲，109 年 10 月 15 日於日月景觀池種植多種蜜源植物，有雙花金絲桃、蔓性馬櫻丹、高士佛澤蘭、馬利筋、長穗木、台灣天仙果、印度荖菜、台灣萍蓬草等 8 種計 1,720 株，共花費新臺幣 97,913 元，吸引紫斑蝶等小昆蟲停駐採食，精進該區景觀綠美化。



日月生態區種植蜜源植物

五、跨機關合作機制-整合資源、深化性平

(一)辦理公益義賣

為善盡企業社會責任，提供場地予「南投家扶中心」、「創世基金會-草屯分會」、「老五老基金會」等公益團體舉辦公益義賣、國道保健服務及發票/零錢箱募集等公益活動，義賣商品有：手工藝品、文具書籍、生活用品等，直接幫助更多獨居長者、中輟生、單親家庭等弱勢族群。

	南投家扶中心	創世基金會-草屯分會	老五老基金會
105年	12場	4場	0場
106年	24場	24場	1場
107年	24場	24場	2場
108年	16場	12場	2場
109年	24場	12場	0場



創世基金會-草屯分會



天寒心暖送好菜活動

(二)結合民間團體融入地方特色行銷

為推廣國產花卉居家應用方式，108年11月17日與農糧署及臺灣蘭花產銷發展協會合作，於服務大廳中庭舉辦「愛花行動」活動；109年9月19-20日，配合政府推動可追溯農產品產銷履歷制度與集集鎮富山果菜運銷合作社共同舉辦「綠竹成金-集集產銷履歷農產品」行銷活動，與會來賓有農糧署、南投縣政府、集

集鎮公所等機關共襄盛舉，幫助在地農特產品行銷，創造女性小農第2次就業。



綠竹成金行銷活動



愛花行動活動

(三)讓愛大聲說出來

1. 有感的母親節活動：大聲說出母親節快樂，鼓勵大家勇於向媽媽表達感恩之情，更增加服務區與用路人多元互動機會，藉以傳遞中華民族固有家庭倫理精神。
2. 舉辦父親節活動：邀請用路人達成特別任務，只要與爸爸持拍照道具合照打卡，即可獲贈「熊棒棒腿」一支，鼓勵大家表達對爸爸感恩之情，藉以傳遞中華民族固有忠孝節義精神。



母親節活動



父親節活動

(四)政府機關共同參與性平

服務區於設置相關性平設施時，針對設施之位置、型式、管理方式等，邀請相關機關共同參與討論，如：邀請內政部警政署國道公路警察局共同討論駕駛人休息室的空間規畫與內部設計；

邀請交通部公路總局共同討論公路監理自助櫃檯機設置，讓民眾可透過此設備，快速查詢相關監理資訊業務及違規業務案件，使用金融卡、信用卡在線上繳納交通違規罰鍰外，也可補印燃料費及牌照稅單；邀請中國回教協會共同討論麥加指向貼紙、小淨區、淨下洗滌器設施及臺灣地區禮拜時間表等穆斯林祈禱室之設置，以符合 Halal 清真認證標準，推動跨機關合作機制及資源共享。



穆斯林祈禱室



公路監理自助櫃檯機

(五)營運廠商共同推廣性平作為

與 OT 營運商—新東陽公司每年召開會議，檢視區內軟硬體設施，加強與優化服務，推動性別平等政策。



對廠商宣導性平觀念

六、投入經費預算

(一)南投服務區公廁改建：4,824 萬餘元。

(二)友善停車空間

1. 夜間婦女車位：95,000 元。
2. 夜間安心車位：99,520 元。
3. 孕婦及育有六歲以下兒童車位：36,000 元。
4. ePARKING：2,315 萬餘元。

(三)友善通道：5 萬餘元。

(四)電梯增設：70 萬餘元。

(五)關懷弱勢

1. 109 年遊購館誠實商店公益捐款 27,551 元。
2. 醫療口罩自由捐款(109 年 9 至 12 月) 35,924 元。

(六)行銷在地農產：農青市集 105—109 年銷售金額 22,347,127 元。

各項活動、弱勢女性發展平台、服務設施人員等非直接預算經費。

肆 影響程度(具體績效)~顛覆固有、性平亮點、充分展現

一、營造性平優質空間-用心改變、深獲肯定

透過服務區停車場、賣場、餐廳、廁所、駕駛人休息室等各項設施改善及服務精進，以及對員工及用路人深化宣導，落實 CEDAW 精神，屢獲外部好評。

(一)外部認同

1. 媒體報導

本分局 108 年配合南投梅子節活動、「媽媽我愛您」母親節活動辦理性別主流化業務宣導，109 年配合警察廣播電臺臺中分臺捐血活動、「珍珠柑評鑑頒獎暨農特產品」展售品嚐活動，對社區民眾辦理性別主流化業務宣導，皆廣受好評，分別獲臺灣好新聞網站與台傳媒影音報導，達到推波助瀾的效應。



警察廣播電臺臺中分臺捐血活動



珍珠柑評鑑頒獎暨農特產品展

2. 神秘客調查

高公局每半年公開委託第三公正廠商或機構辦理各服務區「神秘客調查」，調查其用路人對服務區服務態度、設施維護情形(包含公廁清潔、設備便利性等)滿意度，106 年及 107 年成績略低，經由分析與檢討用路人需求與建議，並努

力改善後，108、109年連續穩定維持全國道服務區第3名殊榮。

3. 經營廠商營運績效評估

南投服務區榮獲服務區民間機構營運績效評估成績由106年起至109年皆為特優，其成績組成包含外聘委員評分占70%、滿意度調查占20%及神秘客調查占10%，成績公平客觀。

(二)機關肯定

108、109年在行政院、交通部、內政部及地方政府評比，榮獲特優公廁、特優友善餐廳、特優友善遊憩場所等多項殊榮；服務區轉型為遊憩場所，面面俱到，藉此提倡尊重、平等，提昇用路人心靈品質，促進社會和諧，讓性別平等的理念對象、地點，不受時空之限制，展現更優質服務。



歷年得獎事蹟

二、用心譜出性平動人故事

積極保障就業婦女在男女平等的基礎上享有相同就業機機的權利，女性員工比例由105年83.3%提升至109年88.1%，不僅提升女性職能，更譜出許多動人故事：

(一)高速公路就是我的日常-李小姐

目前就職於南投服務區遠通電收的李小姐，原為高速公路局收費站收費員，102 年國道計程電子收費後，收費站即將裁撤，對於一半青春均奉獻給高速公路



局的人，面臨即將失業又找不到工作的窘境，幸而高公局考量收費員因國道實施計程收費依法精簡後，而有就業或生活困難情形，政府有責任協助收費員改善其生活與促進就業安定，以落實政府對弱勢勞工之扶持及照顧政策，與遠通公司合作提出「既有收費人員吸收作為計畫」，讓李小姐能順利轉職到服務區的遠通電收以服務更多的用路人，現在的工作環境非常好，李小姐非常謝謝高公局的轉置協助與關懷，讓她有了事業的第二春。

(二)把每個人當成家人—蔡小姐

在服務台工作 8 年的蔡小姐做為面對旅客的第一線工作人員，對於旅客的各種問題需要立即反應及處理，故親切的服務態度、良好的應對能力，是成為服務人員之重要的條件。每位到服務台詢問的旅客都是有需要我們的幫助，如果我們能用心、耐心的為他們解決問題，看到他們能在這短暫的停留期間能展現歡顏，那就是我們工作的成就感。蔡小姐親切貼心的服務，

感動了許多用路人，時而獲得好評且有用路人專程寫感謝函謝謝她的幫助，所以各位駕駛朋友經過南投服務區時，相信服務台多元化功能服務，能提供大家親切貼心的感受。



三、融合原民文化生活-用愛彈出原民深刻感受

(一)我的原民美樂地—張阿姨

我們以「原民美樂地」為主題，打造具原民風格的服務區。為增添用路人瞭解原民文化、扭轉父系社會的價值觀，自 105 年起，每年 8 月舉辦「原民月系列活動」，持續深耕性平教育。相關活動包含：賽德克族織布工藝文化、布農族女性織布成品展示、原住民舞團舞蹈表演、原樂團歌曲表演、原住民創新工藝品展演暨弓箭編展演、原民皮革品 DIY 活動等。其中 60 歲布農族張阿姨總是非常期待這個時候的到來，雖然年紀漸長動作較不靈活、記憶力也有下降情形，從山上下山的路途也很遙遠，但張阿姨仍是非常感謝我們提供了一個很棒的表演舞台，讓大家能充份



感受到原民的熱情與活力，更讓原民女性長者有機會展示她們的才能與專業。

(二) 家扶義賣幫助了我—Numa 媽

Numa 媽媽說：「我是一棵大樹，我不能生病，跌倒要自己爬來，遇到任何困難，眼淚擦一下，告訴自己沒關係啦！以前的我遇到問題就只會哭，但現我知道



有人會幫我，有委屈可以跟家扶老師說，遇到問題也有人能討論。」家扶中心每個月第二週的星期六及第四週的星期日在南投服務區舉辦兩場次義賣活動，透過義賣所得，辦理更多的課程、團體或活動，得以讓更多的弱勢家庭、單親或失婚婦女慢慢走出屬於自己的人生道路。

(三) 謝謝服務區讓大家知道我的玉米最好吃-黃阿姨

在農青市集賣玉米的黃阿姨，屬於中年二度就業，之前失業一直找不到工作，萬念俱灰。直到南投服務區提供專屬空間販賣玉米後，生活才漸漸穩定，但這時又遇到了抉擇，年邁的祖母住在雲林需要照顧，但經濟壓力又不得外出工作，雲林到南投服務區是一個不算短的路程，該換工作嗎？南投服務區的經營團隊非常友善，當阿姨有困難時，總能給予最即時的關懷

與協助，所以阿姨毅然決定每日往返南投及雲林，身體雖累但心靈大大滿足，希望能讓大家都吃到最好吃、最香甜的玉米。

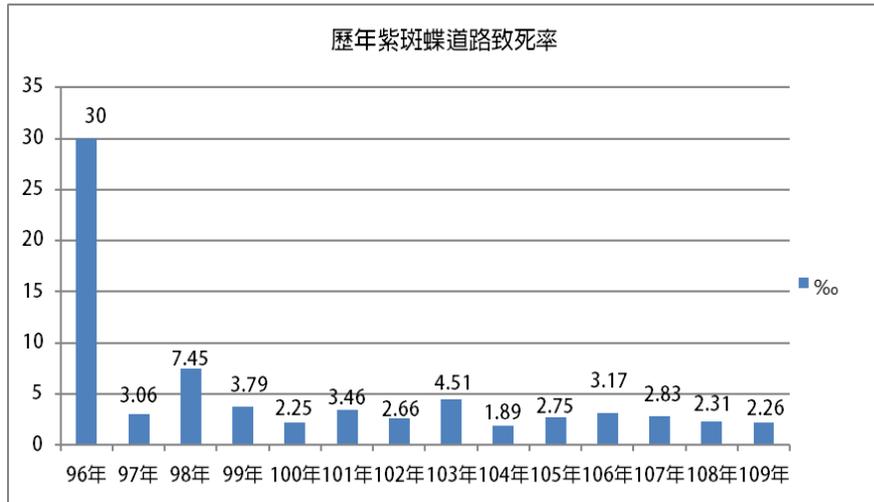


四、作為「創造萬物平等和諧樂章」宣導平台

本分局自 96 年投入紫斑蝶保育作為迄今已 15 年，從調查、保護到服務區宣導的串聯，在在都展現出機關追求平等的企圖心，也獲得許多好評，未來我們將持續進行，永續推廣生態保育觀念。

(一)有效降低致死率

於每年清明節前後，當紫斑蝶每分鐘通過高速公路達到 250 隻時，便會封閉國 3 林內到南雲路段外側車道，並搭配植栽的種植、防護網的架設，來提高紫斑蝶的飛行高度，我們的保育作為讓紫斑蝶路殺致死率從 96 年的百分之 3 降至 109 年的千分之 2.26。



96年-109年紫斑蝶致死率調查

(二)協助紫蝶安全返家

經統計從 96 年至 109 年我們共計幫助 2,893,804 隻紫蝶返家，為生態永續盡一份心力。



96年-109年紫斑蝶飛越數量調查

(三)積極推廣 不遺餘力：我們的保育作為在 104 年於 IBC 進行國際交流，也於 108 年受邀參加觀光局 108 年紫斑蝶保育國際研討會發表我們的努力作為，深獲肯定。



104 年 IBC 紫斑蝶展版

(四)媒體揭露提升機關形象

我們的保育作為受 BBC 等國際媒體，及國內平面廣播電視媒體肯定報導，有效提升機關優質形象。



國內外媒體報導本分局紫斑蝶保育作為

(五)發行紫色飛行繪本

109 年本分局出版國道生態保育繪本—《紫色飛行》，由兩位女性作者(圖：蔡馥榕、文：光風)以圖文並茂、夢幻寫實的手法，透過細緻與敏銳的觀察力，描繪出紫斑蝶的生命韌性及本分局於每年清明節前後在南投與林內路段國道讓蝶道的保育作為，主辦工程司黃筱嫻小姐亦親自參與 109 年 11 月 30 日

繪本發表會，藉由親身經歷，向參與的學童講解繪本內容並介紹國道生態保育措施，讓生態保育的觀念能向下紮根，並於南投服務區這個場域內布置紫色飛行繪本的打卡區積極推廣。



紫色飛行 生態繪本圖文



紫色飛行繪本發表會及導讀

結語

南投服務區位於國道 3 號 231K+700 處，是南來北往用路人必經之地，經營廠商和高公局從 92 年起持續努力和創新，成功構建一個以原民文化為主、兼具友善休憩與貼心服務的美樂地，以「藝、遊、味、境」為主題，將南投的人文工藝、自然風光、特產美食及原住民族的豐富文化完美融合，打造國道最具特色的模範區站，109 年之來客數達 1,633,119 人，頗受好評。此外更透過軟、硬體之性別友善服務措施，來深耕及示範性別平等的氛圍與環境，包括：

- 一、性別友善停車空間：歷年之作為包括「夜間婦女專用車位」、「夜間安心車位」，並配合 107 年法規之規定改制為「孕婦及育有 6 歲以下兒童車位」等設施。此外，導入 ePARKING 系統，讓女性駕駛人縮短反應判斷時間提高停車週轉率、優化停車服務。
- 二、符合性別平等需求之公廁：提高女性廁所比率、提供男女廁所梳妝間、親子廁所、性別友善廁所、無障礙廁所、穆斯林友善廁所等服務。
- 三、提供友善服務設施：包括貼心免費的獨立式駕駛人休息室、人行友善通道、建構完整特有的漂書站、提供豐富的交通旅遊住宿等資訊、全區無障礙的友善空間、獨立空間之哺(集)乳室、免費尿布提供等多元且貼心的性別友善服務項目。
- 四、關懷原民女性及弱勢團體：保障女性就業權利、支持在地青年勇敢逐夢、結合民間公益團體，如南投家扶中心、老五老基金會，並融入原民特色、生態與保育活動等。

五、保障女性參與決策之權利：目前現有員工共 170 人，女性 135 人，占比為 79.4%，尤其主管 7 人全部皆為女性，翻轉布農族父系社會男性為尊的固有價值。

六、辦理性別平等活動宣傳，如推動「家務分工、幸福平權」、「多元服務、跨越性別」等活動。

七、活動結合民間團體融入地方特色：自 105 年迄今，每年 8 月舉行盛大活動，讓用路人體驗原民族文化之美，也讓原民長輩尤其婦女，有生活目標與表演空間。

八、跨機關合作機制：包括導入農青市集增加女性就業、辦理公益義賣、結合民間團體融入地方特色行銷、舉辦各項活動傳遞固有中華民族家庭倫理精神、邀請各機關及經營廠共同參與活動，一起推動性別平等政策等。

高速公路服務區是南來北往用路人必經之地，所提供之作為對我國性平業務推動有相當大之示範作用，其影響既深且廣，我們經由各項硬體建設改善、軟體服務提升、多元面向之相互結合，持續以原住民為主軸，深耕生態教育，打造一個性平美樂地，相信今天的南投已不只是一個服務區，也是一個旅程中充滿幸福的性平友善平台。

未來我們將持續透過精進檢討擴大性別平等之觀念至經營廠商，內化本分局至經營廠商管理，進而轉化成性別平等的文化，以利於服務區性平環境之深化，作為國內相關公共場域之標竿。

